

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания оргкомитета по организации и проведению II Всероссийского Слета Детских общественных советов при уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ от 08.04.2020 № 2

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Быть блогером» в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса «Быть блогером» (далее – конкурс) среди несовершеннолетних в субъектах Российской Федерации с целью отбора дополнительных участников II Всероссийского слета Детских общественных советов при уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации (далее – Слет ДООС) на тему «Создание позитивного контента в сети Интернет» в рамках XV Международного кинофестиваля семейных и детских фильмов «В кругу семьи» в г. Ярославле 4-6 июля 2020 г.

Организацию работы по подготовке и проведению конкурса осуществляет оргкомитет Всероссийского Слета Детских общественных советов при уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ (далее – оргкомитет).

Организаторами Слета ДООС являются Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка и Общенациональная программа «В кругу семьи» (далее – Организаторы).

Анализ материалов, представленных на конкурс, а также определение победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается оргкомитетом. Информация о проведении конкурса направляется оргкомитетом в адрес уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации.

II. Цели и задачи конкурса

Конкурс проводится в целях:

- формирования активной гражданской позиции и социальной активности несовершеннолетних;
- отбора детей-блогеров для участия в II Всероссийском слёте Детских общественных советов при уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации.

Задачи конкурса:

- оказание содействия в становлении нравственно-зрелой личности ребенка;
- формирование у несовершеннолетних поведенческих моделей, на основе высокой морали и нравственности;
- повышение социальной сознательности несовершеннолетних;
- формирование способности несовершеннолетних к осознанному нравственному выбору;
- повышение творческой активности несовершеннолетних;
- привлечение внимания к деятельности детских общественных советов при уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации, проектов и акций,

реализуемых Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по правам ребенка и Общенациональной программой «В кругу семьи»;

- содействие раскрытию интересов и склонностей участников к блогерству;
- содействие созданию и распространению положительного детского контента в сети Интернет.

III. Участники конкурса

Участниками конкурса являются несовершеннолетние в субъектах Российской Федерации в возрасте от 15 до 17 лет (включительно), проявляющие активность в социальных сетях и занимающиеся блогерством.

Члены Детских общественных советов при уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации участие в конкурсе не принимают.

В случае отсутствия заявок на конкурс в определенном субъекте Российской Федерации, вторым участником Слета ДООС от региона становится представитель детского общественного совета при уполномоченном по правам ребенка в субъекте РФ.

IV. Сроки и этапы проведения конкурса

Конкурс проводится с 13 апреля 2020 года по 31 мая 2020 года.

Первый этап конкурса проходит с 13 апреля по 13 мая 2020: участники заполняют Google-анкету, которая находится по адресу https://vk.com/tobe_blogger. **ВНИМАНИЕ: срок подачи заявок продлен до 31 мая 2020 года.**

Второй этап конкурса проходит с 13 мая по 31 мая 2020 года: конкурсная комиссия выбирает 85 победителей, по 1 представителю от каждого субъекта РФ, которые примут бесплатное участие во II Всероссийском слёте Детских общественных советов при уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации на тему: «Создание позитивного контента в сети Интернет» в рамках XV Международного кинофестиваля семейных и детских фильмов «В кругу семьи» в г. Ярославле 4-6 июля 2020г.

V. Порядок проведения конкурса

Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться в социальной сети «ВКонтакте» и вступить в группу «Быть блогером» по адресу: https://vk.com/tobe_blogger.
- Сделать репост конкурса со страницы https://vk.com/tobe_blogger.
- Сделать пост в своем действующем аккаунте (на выбор: видео не более 40 секунд или текст с фото не более 600 символов) на тему: «Почему я хочу быть блогером и создавать позитивный контент?». Аккаунт обязательно должен быть открытым.
- Поместить под постом хэштеги #позитивныйконтент, #tobeblogger.
- Заполнить анкету участника конкурса по адресу: https://vk.com/tobe_blogger. В анкете можно использовать аккаунты всех социальных сетей, в которых проявляет активность участник. В этом случае указывается количество подписчиков по каждому каналу и отдельно прикрепляются все ссылки.
- Сделать репост новости о конкурсе с хэштегами #позитивныйконтент, #tobeblogger.
- Дождаться результата отбора 1 июня 2020г.

VI. Критерии оценки и требования к материалам, представленным для участия в конкурсе

Требования к оформлению материалов:

- заявки представляются в электронном виде через группу https://vk.com/tobe_blogger путем заполнения Google-анкеты.

- в видео- и фото-материалах не допускается использование музыкального и видео-контента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или агрессивному поведению. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе;

- хронометраж видео-роликов не должен превышать 40 секунд;
- минимальное разрешение для видео - 1280 x 720 пикселей;
- количество символов в посте – не более 600;

- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков;

- конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе.

В случае возможных вопросов и требований, касающихся авторских прав на музыку, авторы видео-роликов обязаны заменить музыкальную фразу в своем видео-ролике.

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме, цели и задачам конкурса;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсного материала и проекта блогера;
- художественное мастерство;
- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи.
- внешний аккаунт/ы блогера;
- количество постов и активность в социальных сетях;
- количество подписчиков.

Ответственность за соблюдение авторских прав несут участники.

Материалы оцениваются на соответствие указанным критериям каждым членом конкурсной комиссии с присвоением баллов (максимальное количество баллов равно 10), которые вносятся в листы оценки участников конкурса.

Итоговая оценка рассчитывается как сумма средних арифметических баллов, присужденных участникам конкурса всеми членами конкурсной комиссии, и вносится в протокол конкурсной комиссии о победителях конкурса.

При равном количестве баллов решение о победителях конкурса принимается председателем конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Конкурсная комиссия отдает приоритет участникам, ведущим активно свои социальные сети и/или имеющим наибольшее количество подписчиков, желающим реализовать актуальные и интересные проекты в сети Интернет, а также анкетам участников, в которых ребенок проявляет себя как осознанный блогер, желающий учиться и развиваться в сфере создания и продвижения позитивного контента с широким охватом аудитории, и активно взаимодействовать с Детским общественным советом при уполномоченном по правам ребенка своего региона.

Работы и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и в социальных сетях организаторов конкурса.

Представляя видео-ролики и фотографии на конкурс, участник автоматически дает право организаторам на использование конкурсных материалов в любых целях. Организаторы конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора.

Члены конкурсной комиссии вправе отклонить присланные материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

VII. Подведение итогов конкурса

1 июня 2020 г. на странице https://vk.com/tobe_blogger выкладывается информация о 85 победителях конкурса, которые примут участие во II Всероссийском слёте Детских общественных советов при Уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации на тему: «Создание позитивного контента в сети Интернет» в рамках XV Международного кинофестиваля семейных и детских фильмов «В кругу семьи» в г. Ярославле 4-6 июля 2020 г.

Прошедшим отбор участникам конкурса необходимо будет пройти собеседование с региональным уполномоченным по правам ребенка на предмет включения в деятельность Детского общественного совета (как кандидата в члены ДОС или эксперта ДОС) и решения организационных вопросов, связанных с поездкой в г. Ярославль в составе команды от региона.

Победителям конкурса будут вручены дипломы Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка и Президента Общенациональной программы «В кругу семьи», а также памятные подарки.

Конкурсная комиссия вправе ввести дополнительные поощрения участников по итогам рассмотрения конкурсных материалов.